

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РАДИОТЕХНИКИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

Русак А.А., Жанкевич Е.А.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Алексеев В.Ф.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Беларусь

E-mail: zhankevich.evgen@gmail.com

Аннотация — Рассмотрены возможные источники финансирования инновационных проектов для высокотехнологичных отраслей, таких как телекоммуникации и радиотехника.

1. Введение

Мировой опыт показывает, что именно от инвестиций в инновации зависит устойчивое развитие экономики страны. Инновационная деятельность на современном этапе развития производства становится одним из важнейших системных факторов экономического роста и повышения конкурентоспособности продукции. В отличие от западноевропейских стран, где инновации лежат в основе практически каждой компании уже десятки лет, в странах СНГ инновациям стали предавать значение только в последнее время. Однако любое нововведение требует финансирования, которое довольно трудно получить с учетом слабого развития финансовых рынков стран СНГ. Поэтому в докладе рассмотрены источники финансирования инновационного развития и организационные структуры, занимающиеся инвестиционной деятельностью такого рода.

2. Основная часть

Отличным примером может служить опыт инвестиций в инновации в США, где ежегодный объем таких инвестиций составляет не менее 0,2 % ВВП. В результате выручка компаний, получивших инвестиции, составили 16 % ВВП США. Данная статистика свидетельствует о значительной эффективности инвестирования в инновационные проекты.

Успешный опыт США объясняется активным применением венчурного инвестирования и значительным числом венчурных фондов. Венчурное финансирование — это долгосрочные ((5 ... 7) лет), высокорисковые, прямые инвестиции частного капитала в акционерный капитал создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний [1]. Как правило, около 70 % таких инвестиций не приносят прибыль, но оставшиеся 30 % являются сверхприбыльными. Таким образом, создание государством условий для развития венчурных фондов является стратегически важным шагом на пути стабильного развития экономики каждой страны. Надо отметить, что венчурное инвестирование проводится в основном на раннем этапе развития и большей частью только в инновационные проекты. Поэтому сферы телекоммуникаций, радиотехники и другие высокотехнологичные отрасли являются основными реципиентами венчурных инвестиций.

Однако многие инновационные проекты получают инвестирование уже на стадии формирования инновационной идеи, когда венчурные фонды еще не готовы инвестировать, так как риск очень велик даже для них. Это происходит благодаря получившим довольно большое распространение в США «бизнес-ангелам». Зачастую в таких ситуациях важна не возможность получения прибыли, а сама идея проекта. В странах СНГ «бизнес-ангелов» не много, это объясняется еще не окончательно сформировавшимся богатым классом.

Надо заметить, что в СНГ доступ к венчурному капиталу также получить довольно сложно. Это объясняется, не только слабым развитием венчурного финансирования, но и незначительным количеством инновационных проектов, которые во многом являются результатом научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Государственная поддержка фундаментальных исследований в большинстве стран СНГ заканчивается до того, как становится возможным коммерциализация их результатов. Поэтому бизнес не находит такие знания коммерчески применимыми. В результате чего образуется так называемый «инновационный барьер», разрыв между бизнесом и наукой. Поэтому именно государство должно взять на себя финансирование по ликвидации данного разрыва для наиболее перспективных научных исследований, что даст возможность дальнейшего превращения их в инновации.

В условиях отсутствия венчурных фондов в странах СНГ стали популярны инвест-уикенды, которые позволяют собрать в одном месте потенциальных инвесторов и генераторов бизнес идей.

Еще одним способом привлечения инвестиций являются краудфандинговые платформы, так называемые народное финансирование. Фактически краудфандинг не что иное, как коллективное сотрудничество людей, которые объединяют свои деньги через Интернет, чтобы поддержать проекты других людей и организаций. Но проект, финансируемый таким образом, должен иметь конечный результат в короткие сроки, и должен привлекать не столько коммерческой выгодой, сколько самой идеей и дизайном.

3. Заключение

Таким образом, на основе мирового опыта были проанализированы основные источники финансирования инновационного развития. А именно, были рассмотрены такие источники финансирования как венчурные фонды, «бизнес-ангелы», краудфандинг. Было проанализировано возможность использования данных источников в странах СНГ.

4. Список литературы

- [1] Инновация / Wikimedia Foundation, Inc. — http://ru.wikipedia.org/wiki/Венчурные_фонды. — 28.02.2013.

FUNDING SOURCES OF INNOVATIONS IN RADIO ENGINEERING AND TELECOMMUNICATIONS

Rusak A.A., Zhankevich E.A.

Scientific adviser: Alekseev V.F.

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Belarus

Abstract — The possible funding sources for innovative projects in high-tech industries, such as telecommunications and electronics, are considered.